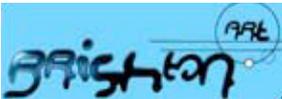




Piano di Sostenibilità

Project information	
Project title:	<u>OPEN SoundS – Peer education on the internet for social sounds</u>
Programme:	<u>Sectoral Program Leonardo da Vinci.. Transfer of innovation (TOI) - 2011</u>
Reference:	N°: LLP-LdV-TOI-11-IT-624 N° LLP Link: 2011-1-IT1-LEO05-01908 CUP: G72F11000060006

Authors and editors	
Document Id:	MidiWare
Title :	Le attività previste per garantire la sostenibilità del progetto per i prossimi due anni
Author:	Andrea Pozzi
E-mail address:	a.pozzi@midiware.com
Date of elaboration	[10/10/2013]
Number of Pages:	19
Work package:	WP5

Partner Number	Country	Legal Name	Short Name	Logo
P0	IT	ISTITUTO DEFFENU	DEF	
P1	DK	EARMASER ApS		
P3	IT	Dipartimento di Ingegneria dell'informazione UNIVERSITÀ DI PADOVA	DEI- UNIPD	
P4	IT	MIDIWARE	MIW	
P5	IT	NUVOLE WEB SRL	NUVOLE	
P6	UK	BRIGHTON ART	BAL	
P7	UK	Institute of education UNIVERSITY OF LONDON	IOE	

1. INTRODUZIONE

L'obiettivo di questo documento è di creare le condizioni che possono portare alla sostenibilità dei risultati, dei prodotti e dei processi avviati dal progetto OpenSounds per i due anni successivi alla fine del progetto. La sostenibilità è la capacità del progetto di continuare la sua esistenza e funzionalità al di là della fine del progetto stesso: i risultati del progetto sono utilizzati e valorizzati continuamente. La sostenibilità dei risultati implica l'utilizzo e la valorizzazione dei risultati a lungo termine. Soltanto perché un progetto è giunto al suo termine naturale non significa che i suoi risultati debbano scomparire. E' importante mantenerli ben visibili e disponibili, in particolar modo tramite siti web, in modo che i target group possano accedere, imparare da loro, adattarli alle proprie esigenze e portarli ad un livello perfino superiore.

A tal fine, è stato realizzato questo documento che di fatto costituisce la base dalla quale partire per costruire strategie di intervento, azioni di consolidamento dell'interesse e della partecipazione, durante il ciclo di vita del progetto e per almeno due anni successivi alla sua conclusione.

I partner grazie ad una accurata analisi dei contesti di riferimento e a chiare strategie di intervento saranno in grado di sviluppare in ogni possibile direzione il potenziale di OpenSounds a livello transazionale ed in particolare nei diversi paesi coinvolti nel progetto. L'azione di valorizzazione vedrà coinvolti oltre ai partners del progetto il mondo della musica digitale, in tutte le sue espressioni. Un mondo fatto di ricerca, di azione creativa, di educazione, di nuovi modelli di comunicazione e di consumo, di industria, di business, un universo straordinariamente ampio ed in continua espansione/evoluzione nelle sue ricadute culturali ed economiche.

2. OBIETTIVI GENERALI

L'obiettivo di questo **Piano di Sostenibilità** è quello di garantire la sostenibilità della rete al di là della durata del progetto. Il lavoro del team di progetto sarà rivolto anche verso lo sviluppo di connessioni importanti con organizzazioni che operano al di fuori del settore della didattica musicale, settori in cui le TIC per l'apprendimento possono avere effetti rilevanti normalmente non considerati.

Le attività di valorizzazione vanno al di là della normale promozione del progetto, e concentrano il loro intervento con l'obiettivo di:

- rendere il prodotto più attraente per i target group;
- adattare i prodotti alle esigenze di specifici target group, settori o organizzazioni;
- identificare i prodotti o metodi che potrebbero essere utilizzati dai nuovi target group e valutare il loro trasferimento.

Tutti questi punti sopra elencati hanno l'obiettivo di integrare i prodotti in organizzazioni e strutture a livello locale, regionale, nazionale o europeo.

3. TARGET GROUPS

L'obiettivo generale di OPEN SoundS è la riorganizzazione e il trasferimento a sistema di un ambiente di apprendimento virtuale capace di fornire ai suoi giovani utilizzatori strumenti necessari per lo sviluppo di attività di produzione di musica in rete all'interno di gruppi di lavoro territorialmente dislocati e consentire di trarne il massimo di benefici sul piano educativo e formativo.

Il progetto attraverso una pratica altamente innovativa e creativa vuole infatti essere un strumento di stimolo e sostegno per :

- lo sviluppo di competenze chiave per la formazione iniziale e continua
- una più concreta possibilità di transizione nel mercato del lavoro.

Oltre a studenti presenti nel secondo ciclo d'istruzione e nel sistema della formazione professionale pubblico e privato (target elettivo) sono stati coinvolti anche campioni di studenti del primo ciclo e dei Conservatori così da sperimentare e verificare nell'intera filiera verticale dell'istruzione musicale il potenziale formativo ed educativo dell'utilizzo di ambienti di apprendimento collaborativo quali la piattaforma OPEN Sounds.

In questo piano di sostenibilità gli ambiti di riferimento cui è stata indirizzata l'azione di valorizzazione dei contenuti, dei processi e dei prodotti innovativi sviluppati attraverso OpenSounds sono due:

1. **DECISION MAKERS:** Fanno parte di questo primo gruppo decisori politici, opinion leader, enti ed istituzioni governative. Nello specifico **Policy makers** (Ministries of Education, European DG (Music and Education), altre organizzazioni nazionali e comitati di settore) e **Policy supporters** (European Education, VET Networks (i.e. EDEN, Europeanschoolsnet), European Students/Teachers networks (i.e. ESU, OBESSU)
2. **BENEFICIARI / TARGET GROUPS:** Fanno parte di questo secondo gruppo Insegnanti (individuali e associazioni, scuole, università e conservatori e VET) Studenti (individuali e associazioni, scuole, università e conservatori e VET). Il settore principalmente coinvolto è il **settore dell'educazione** e gli attori principali sono **docenti di educazione musicale e/o di strumento**, o docenti **di altre materie** comunque **interessati all'uso e all'applicazione delle tecnologie digitali nel settore della musica e del suono**; e studenti.

4. LE ATTIVITA' SPECIFICHE PREVISTE NEI PAESI DEI SINGOLI PARTNER

I risultati prodotti dal progetto in questi due anni hanno dimostrato che grazie alla qualità del lavoro già svolto dai partner non ci saranno particolari difficoltà a mantenere vivo l'interesse dei target group e a garantire l'effettiva realizzazione delle attività previste per gli anni successivi. Tutti gli aspetti legati agli accordi commerciali, ai diritti di proprietà intellettuale, al copyright e a tutte le attività di valorizzazione mirate a garantire la sostenibilità del progetto nei prossimi anni, sono state prese in esame da parte di tutti i partner del progetto che hanno realizzato un piano di azione specifico per il rispettivo paese.

Per facilitare il lavoro è stata condivisa e predisposta una griglia di rilevazione, preparata dal partner MidiWare e approvata da tutti i partner nel meeting finale di Olbia, e i partner hanno potuto sottoscrivere accordi in relazione alle indicazioni condivise e alle caratteristiche dei target group destinatari.

Di seguito sono quindi riportate per ognuno dei due target group di riferimento, le azioni specifiche pianificate per garantire la sostenibilità per i due anni successivi alla fine del progetto.

TARGET GROUP 1 - DECISION MAKERS

Azioni previste da realizzare:

Partner: BrightonArt

<i>TIPO DI ATTIVITA'</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>N° DI PERSONE COINVOLTE</i>
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>		
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A DECISION MAKERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>	Pubblicazioni in gruppi "Industry-Centered" su Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn).	120.000
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A DECISION MAKERS</i>	Newsletter ai decision makers del network Music Education Hubs	3.000
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>	Presenza a conferenze tecniche sul CMS Drupal Conferences (2) e Local Drupal Camps (2)	BrightonArt Team Members: 2 People Reached: 1000 (Conferences), 100 (Camps)

Partner: EarMaster

<i>TIPO DI ATTIVITA'</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>N° DI PERSONE COINVOLTE</i>
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>		
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A DECISION MAKERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>	Publicazioni in gruppi "Industry-Centered" su Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn).	1000
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A DECISION MAKERS</i>	News ai Decision Makers del Ministero dell'educazione Danese e di tutte le più significative istituzioni di settore operanti nel capo della musica in Danimarca	500
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>	Salon Musicora In Paris, France (May 14, 2014)	Più di 20.000 partecipanti facenti parte del sistema educativo Francese (docenti e studenti)

Partner: DEI - Università di Padova

<i>TIPO DI ATTIVITA'</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>N° DI PERSONE COINVOLTE</i>
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>		
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A DECISION MAKERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>		
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A DECISION MAKERS</i>	Newsletter a decision makers della community: Associazione Informatica Musicale Italiana	500
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>	Sound and Music Computing Conference 2014 (Athens, Greece, dal 14 al 20 September 2014)	700

Partner: iMerc

<i>TIPO DI ATTIVITA'</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>N° DI PERSONE COINVOLTE</i>
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>	<p>1. International conference on Music Technology and Education (3-4 April 2014) in London by iMerc</p> <p>2. Ashgate Edited Book (critical perspectives on Music Education)</p>	I lettori di tutte le pubblicazioni correlate sono circa 30,000

	3. The Routledge Companion for Music & Technology	
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A DECISION MAKERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>	Ulteriori azioni di disseminazione tramite i seguenti canali: 1. The society for education, music and psychology research (SEMPRE) 2. The International Music Education Research Centre (iMerc) online portal 3. The international society for Music Education (ISME) portal and social media 4. Music and Science group 5. Sounds of Intent Web portal and social media	> 200,000
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A DECISION MAKERS</i>	Destinate a tutti i canali sopracitati	> 200,000
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>	International conference on Music Technology and Education (3-4 April 2014) in London by iMerc ISME World Conference on Music Education, July 2014, Porto Alegre Brazil	10,000+

Partner: MidiWare

<i>TIPO DI ATTIVITA'</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>N° DI PERSONE COINVOLTE</i>
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>		
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A DECISION MAKERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>	Pubblicazioni in gruppi "Industry-Centered" su Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn).	15.000
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A DECISION MAKERS</i>	Newsletter mensile al database degli utenti con un aggiornamento costante sugli sviluppi del progetto	13.000
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>	Seminario inerente al progetto nel contesto della fiera "Music Italy Show" (Maggio 2014).	900

Partner: Nuvole

<i>TIPO DI ATTIVITA'</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>N° DI PERSONE COINVOLTE</i>
--------------------------	--------------------	--------------------------------

ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE		
AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A DECISION MAKERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)		
NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A DECISION MAKERS		
PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP	Presenza a conferenze tecniche sul CMS Drupal Conferences (2) e Local Drupal Camps (2)	Nuvole Team Members: 3 People Reached: 1000 (Conferences), 100 (Camps)

TARGET GROUP 2 - DIRECT BENEFICIAIRES / TARGET GROUP

Azioni previste da realizzare:

Partner: BrightonArt

TIPO DI ATTIVITA'	DESCRIZIONE	N° DI PERSONE COINVOLTE
ACCORDI DI RETE PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DELLA PIATTAFORMA PER I PROSSIMI DUE ANNI		
ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE		
NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS	Newsletter ai decision makers del network Music Education Hubs	100.000
AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)	Pubblicazioni in gruppi "Industry-Centered" su Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn).	120.000
PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP	Presenza a conferenze tecniche sul CMS Drupal Conferences (2) e Local Drupal Camps (2)	BrightonArt Team Members: 2 People Reached: 1000 (Conferences), 100 (Camps)

Partner: EarMaster

TIPO DI ATTIVITA'	DESCRIZIONE	N° DI PERSONE COINVOLTE
ACCORDI DI RETE PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DELLA	Conferma e prosecuzione per i successivi due anni degli accordi per l'utilizzo collaborativo della	1.000 studenti e docenti

<i>PIATTAFORMA PER I PROSSIMI DUE ANNI</i>	piattaforma Open Sounds Accordi già sottoscritti in fase di avvio della sperimentazione con: 7 scuole che offrono il corso di base MGK e con il centro regionale di Aarhus Musikskole ad Aarhus	
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>		
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS</i>	Creazione di una nuova pagina dedicata a OpenSounds sul sito Earmaster.Com con form di adesione rivolto alle scuole di musica che possono così automaticamente aderire alle attività di costruzione condivisa all'interno della piattaforma del progetto. Newsletter inviata al database di contatti di EarMaster in tutto il mondo ed in particolare alle istituzioni musicali che in tutto il mondo utilizzano il software di educazione all'ascolto sonoro prodotto dall'azienda	Circa 30.000 visitatori e lettori ogni mese 200.000 destinatari dei quali circa 90.000 residenti in Europa
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>	Pubblicazione su varie riviste di settore su web	N/A
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>	Salon Musicora In Paris, France (May 14, 2014)	Più di 20.000 partecipanti facenti parte del sistema educativo Francese (docenti e studenti)

Partner: DEI - Università di Padova

TIPO DI ATTIVITA'	DESCRIZIONE	N° DI PERSONE COINVOLTE
<i>ACCORDI DI RETE PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DELLA PIATTAFORMA PER I PROSSIMI DUE ANNI</i>	Conferma e prosecuzione per i successivi due anni degli accordi per l'utilizzo collaborativo della piattaforma Open Sounds già sottoscritti in fase di avvio della sperimentazione con: 9 Conservatori, 3 Università e 40 tra Licei musicali, istituti tecnici e scuole media ad indirizzo musicale. Supporto all'ampliamento della rete di studenti italiana costruita nel corso della sperimentazione a tutti i 98 Licei musicali attualmente attivati. L'allargamento della rete realizzato grazie al coinvolgimento e al supporto	7000 Studenti 800 Docenti

	attivo del MIUR e della Rete Nazionale "Qualità e sviluppo dei Licei musicali e coreutici italiani" permetterà di raggiungere almeno 7.000 studenti e almeno 800 docenti di musica presenti in queste istituzioni formative di recente attuazione	
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>		
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS</i>	Newsletter destinata agli stakeholder della community: Associazione Informatica Musicale Italiana Newsletter e news destinate agli studenti e ai docenti dei licei musicali italiani	3000 8000
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>		
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>	2 Workshop per anno rivolti agli studenti della Università di Ingegneria di Padova	400
<i>ACCORDI DI RETE PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DELLA PIATTAFORMA PER I PROSSIMI DUE ANNI</i>	1 Workshop per anno rivolto agli studenti del Conservatorio di Padova	160

Partner: iMerc

<i>TIPO DI ATTIVITA'</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>N° DI PERSONE COINVOLTE</i>
<i>ACCORDI DI RETE PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DELLA PIATTAFORMA PER I PROSSIMI DUE ANNI</i>	Non possono essere sottoscritti accordi formali di questo tipo nel Regno Unito. Tuttavia continuerà l'azione di animazione e coinvolgimento nelle attività di collaborazione all'interno della piattaforma della Rete di studenti e docenti costituita nel corso della sperimentazione	1000+ tra studenti e docenti presenti in istituzioni formative di ogni ordine e grado dell'istruzione
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>	Almeno 2 pubblicazioni all'interno di pubblicazioni scientifiche di settore	
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS</i>	Vedi sopra	
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>	1. The Society For Education, Music And Psychology Research (Sempre) 2. The International Music Education Research Centre (Imerc) Online Portal	200,000+

	<p>3. The International Society For Music Education (Isme) Portal And Social Media</p> <p>4. Music And Science Group</p> <p>5. Sounds Of Intent Web Portal And Social Media</p>	
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>	<p>International Conference On Music Technology And Education (3-4 April 2014) In London By Imerc</p> <p>Isme World Conference On Music Education, July 2014, Porto Alegre Brazil</p>	10,000+

Partner: MidiWare

TIPO DI ATTIVITA'	DESCRIZIONE	N° DI PERSONE COINVOLTE
<i>ACCORDI DI RETE PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DELLA PIATTAFORMA PER I PROSSIMI DUE ANNI</i>	- Midiware confermerà e prolungherà gli accordi di rete con i principali stakeholder individuati nel proprio network di interesse per garantire l'utilizzo della piattaforma collaborativa del portale OpenSounds per i due anni successivi alla fine del progetto; In particolare in Italia sono stati già sottoscritti accordi con 15 tra i più rilevanti centri di formazione professionale del nostro paese di cui 3 situati nella regione Lazio alcune importanti strutture didattiche pubbliche e private (Fonderie Sonore , Percorsi Audio ; Sae istituto, etc)	3.000
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>	Almeno 4 articoli (2 per ogni anno) pubblicati in rete e in riviste di settore	8.000
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS</i>	Newsletter mensile al database degli utenti con un aggiornamento costante sugli sviluppi del progetto	15.000
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>	Pubblicazioni in gruppi "Industry-Centered" su Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn).	15.000
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>	Seminario inerente al progetto nel contesto della fiera "Music Italy Show" (Maggio 2014).	900

Partner: Nuvole

<i>TIPO DI ATTIVITA'</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>N° DI PERSONE COINVOLTE</i>
<i>ACCORDI DI RETE PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DELLA PIATTAFORMA PER I PROSSIMI DUE ANNI</i>		
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>		
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS</i>		
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>		
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>	Presenza a conferenze tecniche sul CMS Drupal Conferences (2) e Local Drupal Camps (2)	Nuvole Team Members: 3 People Reached: 1000 (Conferences), 100 (Camps)

4.1 IL RUOLO DEL CONTRAENTE DEL PROGETTO – L'ISTITUTO DEFFENU

Dopo aver preso in esame le attività dei partner che consentiranno di garantire la sostenibilità del progetto per i prossimi due anni, è importante rimarcare l'attività che potrà garantire l'Istituto Tecnico di Olbia "Attilio Deffenu", contraente e coordinatore del progetto. Da anni l'Istituto è attivo nel settore della ricerca e della Sperimentazione metodologica nella quale vengono coinvolti gli allievi e tutto il personale. Negli ultimi 10 anni l'Istituto ha preso parte a iniziative di carattere nazionale (sperimentazione di nuovi indirizzi e curricula) e di carattere transnazionale (Connect sulla dispersione scolastica in Europa). Seguendo questa direzione l'Istituto sarà in grado di garantire un importante contributo per la sostenibilità del progetto.

Ecco i dettagli:

- Coordinamento, monitoraggio, controllo e supervisione di tutte le attività dei partner: come coordinatore del progetto, l'Istituto Deffenu potrà supportare il lavoro dei singoli partner e verificare che le azioni previste e tutte le attività necessarie per garantire la sostenibilità del progetto siano realizzate con successo.
- Manutenzione della piattaforma e gestione finanziaria del server: insieme ai partner Brightonart e Nuvole, l'Istituto Deffenu continuerà ad essere responsabile della gestione tecnica e di tutte le questioni finanziarie di OpenSounds anche al di là della fine del progetto.
- Garantirà la mediazione nei rapporti con il MIUR e con la Rete nazionale "Qualità e sviluppo dei Licei musicali e coreutici italiani" per l'utilizzo della Piattaforma in tutti 98 i Licei musicali attivati in Italia. Azione che permetterà di avere un impatto molto

rilevante nel sistema con l'accesso alla Piattaforma OPEN SoundS e alle pratiche di produzione musicale condivisa e remota di almeno 7000 studenti e circa 1000 docenti.

- L'Istituto Deffenu potrà garantire la presenza ad eventi / convention / seminari / workshop di settore all'interno dei quali svolgerà attività di disseminazione. Potrà altresì garantire la pubblicazione all'interno di news e newsletters di settore, all'interno del suo sito web e dei principali portali educativi, coinvolgendo il suo ampio network di docenti, studenti ed ex studenti (la scuola ha iniziato la sua attività nel 1953).

5. CONCLUSIONI

Diventa quindi in conclusione fondamentale la sintesi di quelle che saranno le future principali attività di sostenibilità della rete settore per settore. Ecco di seguito le azioni più significative che verranno realizzate per i quattro Target groups presi in esame, con in evidenza l'importanza delle singole azioni per quel settore in relazione alle finalità del progetto ed alla sua sostenibilità.

TARGET GROUP 1 - DECISION MAKERS

Il contraente Deffenu garantirà la mediazione nei rapporti con il MIUR e con la Rete nazionale "Qualità e sviluppo dei Licei musicali e coreutici italiani" per l'utilizzo della Piattaforma in tutti 98 i Licei musicali attivati in Italia. Azione che permetterà di avere un impatto molto rilevante nel sistema con l'accesso alla Piattaforma OPEN SoundS e alle pratiche di produzione musicale condivisa e remota di almeno 7000 studenti e circa 1000 docenti.

- I partner realizzeranno e pubblicheranno sulla stampa di settore articoli scientifici dedicati al progetto, al suo sviluppo ai temi al centro delle sue azioni. Per questo specifico target group diventerà fondamentale avere un feedback nella stampa di settore con i risultati ottenuti dal progetto e con quelle che saranno le azioni previste e gli eventi. Questo tipo di pubblicazioni è garantito dalle relazioni che già intercorrono tra i partner e i media in ogni singolo paese; data l'importanza delle aziende e organizzazioni partner di ogni singolo paese, sono già stati stipulati accordi per mantenere viva l'attenzione sul progetto da parte dei principali media di settore. Ad esempio in Gran Bretagna il partner iMerc (University of London) ha già definito un accordo per avere una pubblicazione all'interno dell'Ashgate Edited Book (critical perspectives on Music Education) e su The Routledge Companion for Music & Technology.

L'altro partner inglese Brightonart ha già definito un accordo con la BBC per lo sviluppo di un progetto open source finalizzato alla riduzione del gap esistente tra le esperienze educative del mondo reale e i sistemi di online learning e social networking. Come parte integrante di questo progetto Brightonart sta già collaborando con la BBC per valutare e identificare i risultati del progetto OpenSounds che possono aiutare a definire in futuro possibili sistemi collaborativi educativi sviluppati dalla stessa BBC.

Brightonart sta lavorando poi in partnership con la nuova agenzia nazionale musicale del Regno Unito, 'Sound and Music' (<http://soundandmusic.org/>), che ha in gestione la British Music Collection. L'obiettivo è la ricerca di nuovi metodi per valorizzare la

collezione esistente e il contestuale trasferimento di gran parte del materiale online. Anche in questo caso si sta valutando la possibilità di implementare le tecnologie utilizzate per il progetto OpenSounds per favorire l'interazione e la collaborazione online tra i fruitori di questa ricchissima collezione.

L'agenzia Sound and Music è anche leader nel Regno Unito nell'ambito della composizione e dell'ascolto creativo. Il loro programma *Minute of Listening* viene utilizzato attualmente in gran parte delle scuole primarie inglesi, a seguito del grandissimo successo ottenuto con il progetto pilota che ha coinvolto circa 20.000 studenti (<http://soundandmusic.org/projects/minute-listening>). L'agenzia ha in gestione anche l'unica Composition Summer School del Regno Unito ed è strettamente coinvolta nel network Music Education Hubs UK che ha come finalità quello di introdurre la composizione creativa all'interno dei curricula scolastici. BrightonArt sta valutando con l'agenzia Sound and Music le modalità di implementazione della piattaforma OpenSounds all'interno di uno degli ambiti gestiti dall'agenzia, se a livello di classi di scuola primaria, all'interno del corso di composizione estivo o all'interno di uno dei 123 "national music hub" del Regno Unito.

- I partner garantiranno la partecipazione ad eventi/convegni/seminari/workshop di settore all'interno dei quali poter agire un'intensa azione di disseminazione/valorizzazione di OpenSounds. Ad esempio è garantita la partecipazione ai seguenti meeting/eventi internazionali:

- International conference on Music Technology and Education (3-4 April 2014) to be held in London by iMerc
- Trade fair "Music Italy Show" (May 2014)
- Salon Musicora In Paris, France (May 14, 2014)
- ISME World Conference on Music Education, July 2014, Porto Alegre Brazil
- Sound and Music Computing Conference 2014 (Athens, Greece, from 14 to 20 September 2014)

TARGET GROUP 2 - DIRECT BENEFICIAIRES / TARGET GROUP

I Partner garantiranno la stipula di accordi di rete con i principali stakeholder individuati nel proprio network di interesse per garantire l'utilizzo della Collaborative Community del portale per i due anni successivi alla fine del progetto. In questo modo sarà garantito l'utilizzo della piattaforma da parte di un vasto numero di utenti che potranno anche arricchire i contenuti delle aree interattive continuando a dare linfa vitale al progetto.

In Italia è già stata attuata la conferma e prosecuzione per i successivi due anni degli accordi per l'utilizzo collaborativo della piattaforma Open Sounds già sottoscritti in fase di avvio della sperimentazione con: 9 Conservatori, 3 Università e 40 tra Licei musicali, istituti tecnici e scuole media ad indirizzo musicale. E' stato inoltre concordato l'allargamento dell'utilizzo della piattaforma a tutti i 98 Licei Musicali italiani attivati. La possibilità di allargamento della rete europea di studenti coproduttori di musica in remoto è stata ottenuta grazie al coinvolgimento e al supporto attivo del

MIUR e della Rete Nazionale "Qualità e sviluppo dei Licei musicali e coreutici italiani" permetterà di raggiungere almeno 7.000 studenti e almeno 800 docenti di musica presenti in queste istituzioni formative di recente attuazione. Coinvolgimento mediato dall'Istituto Deffenu e sostenuto dal CSC dell'Università di Padova.

Sempre in Italia Mideware confermerà e prolungherà gli accordi di rete con i principali stakeholder individuati nel proprio network di interesse per garantire l'utilizzo della piattaforma collaborativa del portale OpenSounds per i due anni successivi alla fine del progetto; In particolare in Italia sono stati già sottoscritti accordi con 15 tra i più rilevanti centri di formazione professionale del nostro paese di cui 3 situati nella regione Lazio alcune importanti strutture didattiche pubbliche e private (Fonderie Sonore, Percorsi Audio ; Sae Institute, etc). Non possono essere sottoscritti accordi formali di questo tipo nel Regno Unito. Tuttavia continuerà l'azione di animazione e coinvolgimento nelle attività di collaborazione all'interno della piattaforma della Rete di studenti e docenti costituita nel corso della sperimentazione.

- I partner organizzeranno azioni dirette per promuovere e garantire l'utilizzo della Virtual Studio Community del portale per i due anni successivi alla fine del progetto. Queste azioni mirate (contest, seminari di presentazione, ecc.) potranno incentivare e garantire l'utilizzo dell'area di Collaborazione per i due anni successivi alla fine del progetto da parte di questo fondamentale target costituito dai beneficiari diretti e primari.

Ancora in relazione ai beneficiari diretti, specifico e fondamentale target group del progetto, sono previste azioni di comunicazione mirate e dirette per la condivisione di contenuti e informazioni tramite i nuovi canali messi a disposizione dal web 2.0. In Italia è già stato pianificato un web contest insieme al media partner Audio Video & Music per incrementare il numero dei fan della pagina Facebook, così come è stata formalizzata una joint venture con i centri di formazione professionale Fonderie Sonore e Saint Louis, all'avanguardia per l'utilizzo di piattaforme online di e-learning, per avere il portale di OpenSounds come centro operativo dei loro corsi di musica elettronica. In aggiunta la partnership tra il partner inglese Brightonart e l'associazione School of Everything (SoE) garantirà un costante aggiornamento dei contenuti del portale con una rete di circa 1000 docenti di musica presenti in tutto il territorio del Regno Unito. In Danimarca è prevista la creazione di una nuova pagina dedicata a OpenSounds sul sito EarMaster.Com con form di adesione rivolto alle scuole di musica che possono così automaticamente aderire alle attività di costruzione condivisa all'interno della piattaforma del progetto, con una newsletter inviata al database di contatti di EarMaster in tutto il mondo ed in particolare alle istituzioni musicali che in tutto il mondo utilizzano il software di educazione all'ascolto sonoro prodotto dall'azienda

I partner garantiranno accordi con reti di associazioni precostituite: oltre a School of Everything nel Regno Unito, ci sono già accordi per il coinvolgimento di strutture come la European Association of Music in Schools (EAS) che coinvolge centinaia di scuole e conservatori e il Forum per l'Educazione Musicale, che comprende una quindicina tra le più importanti associazioni nazionali che si occupano specificamente di educazione e di formazione musicale a vari livelli di specializzazione anche nell'ambito dell'educazione non strettamente formale). In Italia è prevista una partnership anche con la SIEM - Società Italiana per l'Educazione Musicale, che può contare su una trentina di sezioni territoriali e, complessivamente, su circa 1.000 docenti di settore associati.

In conclusione in questi due anni di progetto la straordinaria rilevanza dei partner nei rispettivi ambiti ha consentito un incremento notevole della diffusione e della disseminazione dei prodotti contenuti all'interno del portale.

La partecipazione attiva del partenariato ha rappresentato un elemento centrale per la realizzazione di attività di valorizzazione dei risultati conseguiti e dei prodotti realizzati dal progetto.

Le strategie di intervento per la sostenibilità si svilupperanno in termini di processo e verranno costantemente verificate, attraverso il coinvolgimento dei potenziali utilizzatori e dei gruppi destinatari, la rispondenza dei prodotti del progetto ai bisogni reali degli utenti finali.

Ogni partner avrà sicuramente la responsabilità di promuovere e diffondere il progetto in itinere per ottimizzarne il valore e l'impatto nei contesti di riferimento. Tale processo di valorizzazione continuerà attraverso una intensa e programmata azione indirizzata a supportare l'operato dei diversi attori – utilizzatori potenziali coinvolti al di là del ciclo di vita del progetto .

Grazie alle visite al portale, agli eventi esterni organizzati dai partner, al ricco database dei partner, alle pagine web 2.0 (Facebook, etc.), possiamo contare nei due anni successivi alla fine del progetto su un numero molto vasto di contatti futuri garantiti dalle attività di disseminazione e di valorizzazione concordate nei diversi paesi e contesti. Un numero quantitativamente e qualitativamente importante di stakeholder che porterà ad incrementare significativamente quello attualmente già raggiunto e corrispondente ad almeno 250.000 contatti.

La certezza è che un lavoro di questo tipo che ha già portato a risultati così rilevanti, non solo non è da considerarsi un punto di arrivo da parte dei partner, ma diventerà in tutto e per tutto la base della garanzia di sostenibilità, della crescita e della valorizzazione del progetto e delle reti di studenti che ha permesso di costruire nell'immediato e negli anni a venire.

ALLEGATO 1- GRIGLIA DI RILEVAZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE PER LA SOSTENIBILITA' NEI PAESI DEI SINGOLI PARTNER

PARTNERS FORM

Form:

Form per la descrizione delle attività previste dai partner per la sostenibilità dei risultati / prodotti / processi del progetto per i prossimi due anni

*Cari partner,
per elaborare un Piano di Sostenibilità dettagliato per il progetto, abbiamo bisogno del vostro aiuto e del contributo di tutti i partner, al fine di avere un quadro chiaro e completo circa le vostre intenzioni e, più in generale, riguardo alla situazione delle azioni di valorizzazione dei paesi coinvolti.*

Questo questionario è uno strumento progettato per aiutarci a raccogliere le informazioni in un formato comparabile. Naturalmente ulteriori commenti che possano contribuire a sviluppare nuovi scenari per la valorizzazione di OpenSounds sono molto graditi.

(1) General Perspectives

Partner:

--

Country:

--

Contact:

--

(2) Designing a Sustainability Model for OPEN sounds

Di seguito troverete riportate per ciascuno dei 2 target group le azioni previste **da realizzare** per garantire la sostenibilità del network per i due anni seguenti alla fine del progetto.

Siete pregati di aggiungere negli appositi campi nuove azioni da voi previste in modo da poter fornire nuovi contributi al piano di sostenibilità.

Target Group 1 - Decision Makers

Azioni previste da realizzare:

- realizzazione e pubblicazione nella stampa di settore di articoli scientifici dedicati al progetto, al suo sviluppo ai temi al centro delle sue azioni;
- azioni di comunicazione mirate e condivisione di contenuti e informazioni tramite i nuovi canali messi a disposizione dal web 2.0 (OpenSounds Facebook page, etc ;)
- news e newsletter nei siti dei partner e nei principali portali educativi;
- partecipazione dei partner e delle reti nazionali di interesse ad eventi/convegni/seminari/workshop di settore all'interno dei quali poter agire un'intensa azione di disseminazione/ valorizzazione di OpenSounds

Descrizione delle azioni che il partner prevede di realizzare:

<i>TIPO DI ATTIVITA'</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>N° DI PERSONE COINVOLTE</i>
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>		
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A DECISION MAKERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>		
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A DECISION MAKERS</i>		
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>		

Target Group 2 - DIRECT BENEFICIAIRES / TARGET GROUP

Azioni previste da realizzare:

- stipula di accordi di rete con i principali stakeholder individuati nel proprio network di interesse per garantire l'utilizzo della piattaforma collaborativa del portale OpenSounds per i due anni successivi alla fine del progetto;
- pubblicazione online e diffusione attraverso qualsiasi altro canale/strumento di comunicazione disponibile, di studi e ricerche, di contributi scientifici, di materiali informativi e formativi ;
- realizzazione e pubblicazione nella stampa di settore di articoli scientifici dedicati al progetto, al suo sviluppo ai temi al centro delle sue azioni;
- azioni di comunicazione mirate e condivisione di contenuti e informazioni tramite i nuovi canali messi a disposizione dal web 2.0 (OpenSounds Facebook page, etc ;)
- news e newsletter nei siti dei partner e nei principali portali educativi;
- partecipazione dei partner e delle reti nazionali di interesse ad eventi/convegni/seminari/workshop di settore all'interno dei quali poter agire un'intensa azione di disseminazione/ valorizzazione di OpenSounds;

Descrizione delle azioni che il partner prevede di realizzare:

<i>TIPO DI ATTIVITA'</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>N° DI PERSONE COINVOLTE</i>
<i>ACCORDI DI RETE PER GARANTIRE LA SOSTENIBILITA' DELLA PIATTAFORMA PER I PROSSIMI DUE ANNI</i>		
<i>ARTICOLI/PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE</i>		
<i>NEWS E NEWSLETTERS INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS</i>		
<i>AZIONI DI COMUNICAZIONE INDIRIZZATE A STAKEHOLDERS (ATTRAVERSO I CANALI DEL WEB 2.0 - FACEBOOK, ETC)</i>		
<i>PRESENZA DI PARTNER IN EVENTI/ CONVENTION/ SEMINARI/ WORKSHOP</i>		